

## ● LE PRODUIT



## Magnapool. Et l'eau des piscines est bonne !

Magnapool est un produit australien qui débarque sur le marché européen depuis Sérézin-de-la-Tour, dans le Nord-Isère.

Ce traitement de l'eau à base de minéraux (magnésium et potassium) présente un double effet : il est bon pour la peau et respectueux de l'environnement. Sa grande nouveauté réside dans le filtrage qui, le plus souvent, à base de sable, est remplacé par du verre recyclé. Couplée à un flocculant naturel, cette filtration, de l'ordre du micron, capture les bactéries et élimine la nécessité d'utiliser un désinfectant (comme le chlore). En début de saison, une piscine de 110 m<sup>3</sup> sera traitée par 280 kg de minéraux. « L'absorption du magnésium, selon un mode transdermique, est la plus efficace qui soit. Le médecin Pierre Delbet l'a démontré en soignant ainsi les grands brûlés de la guerre de Verdun. D'autre part, nous pourrions reverser l'intégralité de l'eau d'une piscine ainsi traitée sans nuire à l'environnement », commente Marc Lucian, directeur général Europe de la société australienne Poolrite. Testé depuis huit ans et commercialisé depuis quatre ans en Australie, le groupe prend pied en Europe, où il vise un marché moyen et haut de gamme. Avec des prix se situant entre 3.300 € (rénovation) et 4.000 € (première installation), ce produit exclusif ne s'adresse pas au grand public. « Avec cinq ou huit salariés en 2011, nous ne faisons pas la chasse aux volumes, conclut-il. À terme, nous serons une vingtaine et espérons convaincre cent à cent-cinquante pisciniers sur le territoire français ».

Rosalie Hurtado

## ● EN BREF

### Celette

#### Reprise par le groupe Azimuth

L'entreprise viennoise Celette, spécialiste du marbre automobile et de la réparation, a été reprise mi-janvier par le groupe avignonnais Azimuth, spécialiste d'opérations de retournement et de reprises d'entreprises en difficulté. Dans un communiqué, les dirigeants Bruno Guerre et Pierre Nicolau affirment « bénéficier d'une surface financière importante représentant 18M€ de capitaux propres et une trésorerie positive de 9M€. Entre 0,5 et 1,5M€ seront injectés » dans Celette France. Cette reprise s'accompagne d'un plan de licenciements pour ramener les effectifs de 160 à 100 environ, et de la vente de 40.000 m<sup>2</sup> de locaux et terrains, Celette se réorganisant sur 20.000 m<sup>2</sup>. [www.celette.com](http://www.celette.com)

### Vertaris

#### Recyclage des papiers siliconés

Vertaris, société voironnaise de recyclage des vieux papiers complexes (voir notre édition d'octobre 2009), annonce pouvoir désormais recycler les papiers siliconés qui constituent le support des étiquettes autocollantes. Elle affirme même être la seule société française à pouvoir le faire. [www.vertaris.eu](http://www.vertaris.eu)

### Vinci construction

#### Concours d'orthographe !

L'université Joseph-Fourier a organisé un concours d'orthographe avec son partenaire Vinci construction France. Étudiants de l'Eneps et salariés ont ainsi voulu montrer « l'efficacité de l'écrit professionnel, gage de qualité sur le terrain », dans une ambiance conviviale.

## ● COMMENT J'AI FAIT

# « J'ai inventé un produit pour autonettoyer les terrasses »

● **SON IDÉE.** Sudlac, fabricant de peintures, vernis et enduits à l'eau, a mis au point un nouveau produit permettant l'autonettoyage des surfaces par photocatalyse.

« Le 14 juillet dernier, je nettoiais au jet d'eau à haute pression la terrasse de ma belle-mère. C'est bruyant, ça utilise beaucoup d'eau, ça abîme la terrasse, ça fait sauter les joints... Je me suis demandé comment éviter tout cela. J'ai essayé un hydrofugeant, un herbicide, etc. Ce n'était pas suffisant. De retour dans l'entreprise, je me suis aperçu que je n'étais pas le seul à avoir cette problématique ! Nous avons donc cherché une solution.

#### Booster la photocatalyse

« Une observation permet de constater qu'une dalle au soleil n'a ni lichen ni mousse, alors qu'à l'humidité ou en hiver, ça s'installe. Il s'agit d'un phénomène de photocatalyse : la lumière détruit tout ce qui est organique. L'idée était donc de booster ce que fait le soleil, d'améliorer la réaction naturelle de dégradation.

« Nous nous sommes rapprochés du laboratoire de formulation Neoformula consulting développement, basé à Soley-mieux. Nous avons bien une équipe de recherche et développement en interne, et nous sortons au moins un produit nouveau par an. Mais avoir un regard extérieur, ça bouscule la routine !

« Un produit a donc été développé en commun et breveté par Neoformula, selon les princi-



Bruno Crosnier-Leconte, dirigeant de Sudlac, a fait appel à Oseo.

pes de Sudlac : pas de solvant, une facilité d'application par pulvérisation, pas d'étiquetage, c'est-à-dire pas de dangerosité, un produit transparent et sans odeur. Sans être écolos, nous cherchons toujours à avoir les produits les plus propres possibles, avec le moins d'impact possible. Tous nos produits sont 100 % renouvelables ou à base de produits renouvelables ; nos peintures sont à l'eau et elles tiennent !

#### 130.000 € de budget

« Pour développer ce nouveau produit de photocatalyse, nommé en interne "Lasure photoca-

talyse SPC", il nous a fallu près de deux ans de mise au point et un budget de 130.000 €, qui inclut la R & D, le dépôt de brevet, les tests, l'achat de matière première, le temps passé... Grâce au programme Innov'R, nous avons pu décrocher des aides d'Oseo, de l'Ademe, de l'Inpi et de la Région, soit au total 70.000 € de prêt gratuit.

« Déposer un dossier permet de se poser des questions et d'y voir plus clair, ce n'est pas que de la paperasse ! D'ailleurs, Oseo nous a envoyé un expert chimiste : il a remis en cause notre formulation ! Même si nous avons eu des

erreurs à rectifier, son avis nous a rassurés sur le projet et a validé ensuite l'efficacité du produit. Il nous a aussi aidés à calculer le coût du projet et le temps passé et donc le besoin et la durée de rentabilité. Sur le moment, nous avons été surpris par les coûts cachés !

« Ensuite, nous avons monté un dossier pour les Trophées Rhône-Alpes des éco-innovations. Nous avons décroché celui de la catégorie éco-innovation, nous permettant d'exposer au salon Pollutec à Lyon. Cela nous a permis de nouer une trentaine de contacts.

« Nous en sommes au début de la commercialisation. Nos clients sont les distributeurs, les paysagistes, ceux qui entretiennent les surfaces. Notre produit est idéal pour les piscines, les places de marché, les terrasses de restaurant, les murs ou les ponts, etc. Il est applicable sur tout ce qui est poreux, donc pas le verre, ni le métal... pour l'instant ! Il a une durée de vie quasi infinie, liée à l'érosion du support. Mais ce n'est pas un "antigriffiti" ! »

Propos recueillis par Anne-Gaëlle Metzger

#### SUDLAC

(Échirolles)  
Effectif : 10  
CA 2010 : 2,1 M€  
04 76 23 20 54  
[maude.gauville@sudlac.com](mailto:maude.gauville@sudlac.com)

## Etre Ingénieur

**Génie Mécanique**  
**Génie Civil**  
(option) Génie Sensoriel

contribuez à cette formation

L'ENISE et le monde industriel, une relation privilégiée  
travaillons mieux ensemble

Pour poursuivre sa politique de développement concernant la formation, la recherche et le transfert technologique ...

L'ENISE a besoin de votre **Taxe d'Apprentissage**

L'ENISE est habilitée à percevoir la taxe

Catégorie C à titre principal

Catégorie B par cumul

Contact :  
Michel SAUZET - Directeur des Relations avec les Entreprises et de la Communication  
04 77 43 84 03 - [taxe-apprentissage@enise.fr](mailto:taxe-apprentissage@enise.fr)

58, rue Jean Parot 42023 Saint-Etienne cedex 2  
Tél. 04 77 43 84 84 - Fax 04 77 43 84 75 - [www.enise.fr](http://www.enise.fr)

ENISE  
Centre National d'Études et de Recherches de Construction